

PARFUMS / RSE / MENTORAT / SOLIDARITE

TechnicoFlor lance Flor-Anthropy, son programme de philanthropie environnementale et sociétale

TechnicoFlor, Maison de composition de Parfums familiale française, annonce le lancement de "Flor-Anthropy", un programme de philanthropie environnementale et sociétale. Ce programme, s'inscrivant dans la continuité de son engagement pour un développement durable et responsable depuis plus de 15 ans, vise à rassembler et encadrer ses nombreuses actions de protection, de soutien, d'entraide et de mécénat, tant en France qu'à l'international, qui œuvrent pour un monde meilleur dans les domaines de l'environnement, de l'art, de la culture, de l'éducation et des causes sociétales.



En tant que Parfumeur engagé, TechnicoFlor soutient des associations environnementales ou sociétales qui œuvrent à faire de demain un monde meilleur. « Protéger la planète, s'engager pour l'environnement, aider les populations qui en ont besoin, transmettre des valeurs... sont des actions qui font partie intégrante de l'ADN de TechnicoFlor », explique Christopher Sabater, Global Strategy Director.

Flor-Anthropy : le premier programme de philanthropie environnementale et sociétale

Aujourd'hui, TechnicoFlor lance **Flor-Anthropy, son programme de philanthropie environnementale et sociétale** dont l'objectif est de mieux encadrer ses nombreuses missions de soutien et de mécénat, notamment au niveau de la répartition des fonds alloués, des relations avec les associations, de la volonté des collaborateurs de



Une femme togolaise après une intervention chirurgicale grâce au chirurgiens envoyés sur place et formés par Humani Terra .

s'engager, et de la valorisation de ses actions. Flor-Anthropy rassemble l'ensemble des actions



Projet floating reef PURE OCEAN : Restaurer la biodiversité marine grâce à des bouées récifs

philanthropiques du Groupe autour de quatre entités :

Flor-Anthropy Sustain, dédiée au soutien de projets associatifs ou organismes œuvrant en faveur de l'environnement et des populations, en France ou à l'international, sur la base d'une sélection rigoureuse, avec priorité aux initiatives environnementales (60% des fonds) et sociétales. Dans le cadre de « 1% for the Planet » TechnicoFlor soutient les associations Pure Ocean et Cœur de Forêt. La société soutient aussi financièrement HumaniTerra pour l'amélioration de la prise en charge des soins gynécologiques, du post-partum chez la femme, et des malformations congénitales chez l'enfant au Togo.



Exposition ETERNEL MUCHA au Grand Palais Immersif

Flor-Anthropy Héritage, qui rassemble les actions de mécénat dans le domaine de l’art et de la culture. Récemment, TechnicoFlor apportait son soutien à la Fondation Mucha en créant l’univers olfactif de l’exposition «Eternel Mucha» au Grand Palais Immersif.

Flor-Anthropy Days, des journées citoyennes prévues dès 2025, pour permettre aux collaborateurs de consacrer, sur leur temps de travail, une journée à des associations œuvrant dans le domaine social ou environnemental.

Flor-Anthropy Sharing, des missions de mentorat dès 2025 sur les heures de travail, pour lutter contre l’inégalité des chances et soutenir des programmes d’éducation.

Pour que ce nouveau programme philanthropique grandisse et rayonne comme il se doit, l’implication des collaborateurs de TechnicoFlor doit être entière et vraie : « *Flor-Anthropy ne pourra se développer qu’avec l’engagement collectif et individuel de chacun d’entre nous* », rappelle Maxime Gransart, Directeur Général Adjoint.



Reboisement d’une forêt à Madagascar – CŒUR DE FORET

La sélection des projets rejoignant le programme Flor-Anthropy se fera sur la base de critères rigoureux et des coups de cœur des collaborateurs du Groupe. En 2025, TechnicoFlor prévoit de soutenir principalement des associations françaises, tout en ayant pour ambition d’étendre son programme à ses filiales internationales.

À propos de TechnicoFlor :

Créée et dirigée par François-Patrick Sabater en 1981, TechnicoFlor fait partie du Groupe français familial indépendant API spécialisé dans la création de compositions parfumées, d’extraits végétaux, de matières premières aromatiques et d’arômes alimentaires. TechnicoFlor fournit depuis plus de 40 ans les plus grands noms de la Parfumerie et de la Cosmétique. La société distribue ses produits dans plus de 70 pays en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie. Le Groupe API emploie 273 collaborateurs et réalise en 2023 un chiffre d’affaires consolidé de 94 millions d’Euros dont 40% en France et 60% à l’international. Plus d’informations sur TechnicoFlor : www.technicoflor.fr. Retrouvez TechnicoFlor sur les réseaux sociaux :



Contact presse : EVE'VOTREDIRCOM - servicepresse@votredircom.fr – 06 62 46 84 82

